

## COURSE WORKSHOPS

- 18.03.2024\_17:00-18:00 CET – Intro
- 22.03.2024\_17:00-18:00 CET – Sustainability
- 25.03.2024\_17:00-19:00 CET – Divided brain, observing and discovering
- 26.03.2024\_17:00-19:00 CET – Coaching session\_1
- 28.03.2024\_17:00-19:00 CET – Coaching session\_2
- 08.04.2024\_18:00-20:00 CET – User research and interview training
- 15.04.2024\_16:00-19:00 CET – Persona development
- 15.04.2024-22.04.2024 – Customer journey mapping (**pre-recorded**)
- 20.04.2024\_10:00-12:00 CET – Pre-pitch
- 22.04.2024\_17:00-20:00 CET – Ideation and concept creation
- 24.04.2024\_17:00-19:00 CET – Coaching sessions\_3
- 26.04.2024\_16:00-18:00 CET – Pitch training: ABC\_1
- 27.04.2024\_10:00-12:00 CET – Pitch training: ABC\_2
- 03.05.2024\_16:00-18:00 CET – Hollywood pitch\_1
- 04.05.2024\_10:00-12:00 CET – Hollywood pitch\_2
- 04.05.2024\_12:00-14:00 CET – Coaching sessions\_4
- 10.05.2024\_16:00-18:00 CET – Pitch practice for the final event and feedback\_1
- 11.05.2024\_10:00-12:00 CET – Pitch practice for the final event and feedback\_2

## Final event/ Exam

- 13.05.2024\_17:00-19:00 CET - PITCH YOUR IDEA worldwide



## MASTERCLASSES

### Hybrid event

**17.06.2024\_09:00-17:00 EEST – Sustainable business models (hybrid in Helsinki)**

### Day 1

12.04.2024\_13:00-14:00 CET – Value creation

12.04.2024\_14:30-15:30 CET – Branding

12.04.2024\_16:00-17:00 CET – Sales

12.04.2024\_17:30-18:30 CET – Biomimicry

### Day 2

19.04.2024\_13:00-14:00 CET – Legal aspects for startups in EU

19.04.2024\_14:30-17:30 CET – Valuation for startups

19.04.2024\_18:00-19:30 CET – Investor readiness

